

# Tourisme et valorisation des ressources agricoles et alimentaires

Webinaire 20 mai 2020

*Jacinthe BESSIERE*  
MCF Sociologie  
ISTHIA – CERTOP

# Trois profils de « touristes-mangeurs »



## Profil 1

**L'alimentation :  
vecteur de découverte  
de soi**

- Initiation, apprentissage, conversion, reconversion de l'âme et du goût.
- Démarche de « pèlerinage », parcours initiatique : revenir meilleur ou différent (Amirou, 1995)
- Incorporation alimentaire : enrichissement symbolique du touriste mangeur (Fischler, 1990)



## Profil 2

**L'alimentation :  
vecteur de  
découverte de l'autre**

- Principe d'incorporation (Fischler C., 1990) : découverte et appropriation de la culture de l'Autre.
- Echanges, discussion, dialogue et création de liens sociaux.
- Echange interculturel.
- Importance des marchés, comme lieux de socialités.



## Profil 3

**L'alimentation :  
vecteur de découverte  
du lieu**

- Lien au territoire, à la région, au terroir.
- Conditionne l'achat des produits.
- Importance de la provenance locale /besoin de relier l'aliment à un territoire.
- Traçabilité des produits

# Quel impact du tourisme gastronomique sur les territoires d'accueil ?

Cultures alimentaires comme levier de **développement local** et de redynamisation des territoires



## Valorisation économique

- des ressources agro-alimentaires
- des ressources artisanales



## Valorisation culturelle

- des territoires
- des groupes sociaux

# Logiques d'interaction entre acteurs de l'offre alimentaire et touristes mangeurs

*Multiplications de lieux, de contextes où se dessinent et se tissent des relations de proximité avec le touriste. L'expérience alimentaire en vacances renvoie à diverses formes d'interactions entre socioprofessionnels locaux et touristes mangeurs.*

## Interactions basées sur des relations marchandes et économiques :

Echanges marchand comme levier de rencontre



## Interactions basées sur l'échange culturel

Découverte de l'Autre et de sa culture alimentaire. (échange de recettes, composition des plats, provenance des produits, manières de tables...)



## Interactions basées sur la recherche de sociabilité :

Rapports de sociabilité construits dans et par la situation de rencontre.