

## UNITAG, Telequid et le Certop s'unissent autour de la reconnaissance d'image

**Un consortium composé de deux startups toulousaines, Unitag et Telequid, acteurs majeurs du marketing mobile en France, et d'un groupe de recherche du Certop de l'université Toulouse Jean Jaurès, ont livré début septembre les premiers fruits d'une collaboration appuyée par la région Midi-Pyrénées.**

La technologie de reconnaissance d'image de Telequid a ainsi été intégrée à la plateforme de marketing mobile d'Unitag pour permettre à 50 000 utilisateurs de pouvoir gratuitement enrichir leurs imprimés. Plusieurs marques se sont déjà montrées intéressées par cette possibilité de rendre leurs supports de communication reconnaissables par un Smartphone.

« Nous voulons étendre le réflexe de "scan" à tous les supports visuels » indique Alexis Laporte cofondateur et CEO d'Unitag « pour prolonger l'expérience utilisateur et permettre aux marques de capter leur audience mobile au travers de leviers toujours plus innovants ».

« La convergence de ces services permet de répondre au plus grand nombre d'usages "Print & vidéo to mobile" et "mobile to store", avec une très grande facilité d'utilisation » souligne Frédéric Bruel, fondateur et CEO Telequid.

Le but final de la collaboration est de mettre au point une plateforme permettant aux professionnels du marketing de concevoir en quelques clics des campagnes de communication mobile exploitant l'ensemble des nouvelles technologies du secteur que sont la reconnaissance d'image, le NFC et le iBeacon. Et ainsi créer une solution unique en son genre au niveau mondial. Le rôle du CERTOP est d'analyser les comportements des utilisateurs de ce type de technologies pour modéliser et comprendre les cycles d'adoption de ces innovations.

Interrogé pour le Certop, Franck Cochoy explique « l'accès de l'Internet par scan renverse la relation marchande en remplaçant le matraquage publicitaire aveugle par une sollicitation volontaire de l'information commerciale. Tout dépend donc de la propension des consommateurs et de leurs téléphones à s'engager dans cette voie, ce qui mérite une étude attentive. »

➤ En plus de simplifier l'accès à la technologie de reconnaissance d'image pour les marques, ce consortium doit aboutir à des opportunités croisées de business en Midi-Pyrénées et en France, ainsi que le renforcement de la position de Toulouse comme place forte du marketing mobile.

## Vivez l'expérience reconnaissance d'image !

1. Téléchargez et ouvrez l'application [QR Code Scanner](#)



2. Cliquez sur le bouton "W" pour activer la fonction de reconnaissance d'image



3. Visez l'image suivante, qui pourrait par exemple être située sur une publicité :

4. Accédez au contenu !

### **A propos de Telequid**

La plateforme de reconnaissance d'image et d'audio MARS de Telequid permet aux medias et régies publicitaires de synchroniser leurs campagnes mobiles avec ce qui passe à la radio, la Tv, print ou affichage urbain. MARS est aujourd'hui déployée dans plus de 3 millions d'applications smartphones et tablettes.

### **A propos d'Unitag**

Plateforme leader dans le marketing mobile, Unitag permet aux professionnels de la communication de toucher une audience mobile en exploitant QR Code, NFC, SMS et reconnaissance d'image. Unitag compte aujourd'hui 1,3 millions d'utilisateurs dans plus de 180 pays et séduit de nombreuses marques comme Sephora, Spotify, Le Monde, Volvo, Publicis, Cacharel, etc.

### **A propos du Certop**

Le CERTOP (UMR CNRS 5044) regroupe des sociologues et des scientifiques d'autres disciplines des sciences sociales (sciences de la communication, géographie-aménagement, économie, ergonomie, droit, etc.) qui ont tous pour trait commun de chercher à comprendre les dynamiques de changement, de légitimation et tout autant de précarisation et de stigmatisation qui caractérisent les espaces sociaux contemporains.